



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

“IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA  
VENTA DE REPUESTOS DE MAQUINARIA PESADA EN EL  
DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES - 2018”

Tesis para optar el título profesional de:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**Autor:**

Bach: María Cristina Márquez Sánchez

**Asesor:**

Mg. Luis Ricardo Cárdenas Torres

Lima – Perú

2018

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi hijo, a mi esposo, a mis padres y hermanas quienes siempre me han brindado su apoyo incondicional en todo momento para cumplir una vez más con un reto profesional.

María Cristina Márquez Sánchez

## AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi familia y en especial a mi hijo por su apoyo incondicional, gracias por alentarme siempre a continuar con mis sueños.

De igual modo quiero agradecer a mi asesor el Mg. Luis Ricardo Cárdenas Torres por su tiempo y apoyo en la realización de este trabajo de investigación.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO 1. MARCO TEORICO .....	14
1.1. ENTORNO Y CONDICIONES GENERALES .....	14
1.1.1. Entorno Mundial .....	14
1.1.2. Entorno Nacional .....	15
1.1.3. La realidad Política del Perú.....	18
1.1.4. La Realidad Económica de Lima .....	19
CAPÍTULO 2. MERCADO OBJETIVO Y SUS PROYECCIONES .....	26
2.1. ENFOQUE DE LA IDEA DE NEGOCIO .....	26
2.2. DEMANDA POTENCIAL .....	26
2.3. EL SEGMENTO DE NUESTRO MERCADO OBJETIVO.....	29
2.3.1. Segmentación geográfica .....	29
2.3.2. Segmentación demográfica .....	30
2.3.3. Segmentación socio económico .....	31
2.3.4. Segmentación Psicográfica .....	32
2.4. TENDENCIAS ESPERADAS DE LA DEMANDA DEL PRODUCTO.....	32
2.5. TENDENCIAS DEL MERCADO .....	32
2.6. DIFERENCIAS DE NUESTRO PRODUCTO FRENTE A LA COMPETENCIA .....	33
2.6.1. Ventajas Comparativas .....	33
2.6.2. Ventajas Competitivas.....	33
2.7. ANÁLISIS FODA DE NUESTRO NEGOCIO.....	34
2.7.1. Análisis de Oportunidades.....	34
2.7.2. Análisis de Amenazas .....	34
2.7.3. Análisis de Fortalezas .....	34
2.7.4. Análisis de Debilidades .....	34
2.8. COMPARACIÓN FRENTE A LA COMPETENCIA .....	34
2.9. MEJORAS EN EL TIEMPO INCLUIDAS EN EL NEGOCIO.....	35
2.10. PLANES PARA EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA .....	35
CAPÍTULO 3. INVESTIGACION DE MERCADO .....	37
3.1. LOS CLIENTES.....	37
3.1.1. Clientes potenciales .....	37
3.1.2. Consumidor final.....	37
3.2. EL MERCADO POTENCIAL .....	38

3.3.	LA OFERTA EN EL MERCADO.....	39
3.4.	LA DEMANDA ESPERADA .....	40
3.5.	HÁBITOS DE CONSUMO .....	40
3.6.	LA COMPETENCIA Y SUS VENTAJAS .....	40
3.6.1.	Nuestros Competidores .....	40
3.7.	ESTIMACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO Y DE LAS VENTAS.....	42
3.7.1.	Productos que estimas vender en el primer año .....	42
CAPÍTULO 4. PLAN DE MARKETING: .....		44
4.1.	ESTRATEGIA DE INGRESO AL MERCADO Y CRECIMIENTO .....	44
4.1.1.	Estrategia de producto .....	44
4.1.2.	Estrategia de precios.....	44
4.1.3.	Estrategia de promoción y publicidad.....	44
4.1.4.	Estrategia de distribución. ....	44
4.2.	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO.....	45
4.3.	PRODUCTO.....	47
4.3.1.	Marca .....	47
4.3.2.	Eslogan .....	47
4.3.3.	Presentación.....	47
4.4.	BONDADES O VENTAJAS DEL PRODUCTO.....	50
4.5.	POLÍTICA DE PRECIOS.....	50
4.6.	INICIO DE VENTAS DEL PRODUCTO .....	50
4.7.	TÁCTICAS DE VENTAS .....	51
4.8.	OBJETIVOS DE VENTAS EN EL CORTO Y MEDIANO PLAZO.....	51
4.8.1.	Corto plazo .....	51
4.8.2.	Mediano plazo .....	51
4.9.	ESTRATEGIAS PARA EL CRECIMIENTO DE LAS VENTAS .....	52
4.9.1.	Estrategias de crecimiento vertical .....	52
4.9.2.	Estrategias de crecimiento horizontal.....	52
CAPÍTULO 5. SISTEMA DE VENTAS Y DISTRIBUCION.....		53
5.1.	SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN .....	53
5.1.1.	Mayorista.....	53
5.1.2.	Minorista.....	53
5.2.	ESTRATEGIA DE VENTAS .....	53

5.2.1. Canales de ventas.....	53
5.2.2. Sistemas de Entrega .....	53
<b>CAPÍTULO 6. PLAN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN .....</b>	<b>54</b>
6.1. INICIO DE OPERACIONES DE LA EMPRESA .....	54
6.2. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA .....	55
6.2.1. Ubicación de centro de operaciones .....	55
6.3. CARACTERÍSTICAS DEL CENTRO DE PRODUCCIÓN.....	55
6.3.1. Equipamiento.....	55
6.3.2. Maquinarias.....	55
6.4. DIAGRAMA DE OPERACIONES DE PROCESO .....	57
<b>CAPÍTULO 7. INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS TANGIBLES.....</b>	<b>59</b>
7.1. INVERSIÓN EN TERRENOS:.....	59
7.1.1. Inversión en Construcción del local.....	59
7.1.2. Inversión en Muebles y Enseres.....	59
7.1.3. Inversión en Vehículos .....	59
7.1.4. Inversión Maquinaria y equipo.....	60
7.1.5. Inversión de herramientas .....	60
7.1.6. Inversión activos – software .....	60
7.2. CAPITAL DE TRABAJO .....	60
7.2.1. Presupuestos de ingresos y egresos.....	61
7.2.2. Presupuesto de ingresos de venta .....	61
7.2.3. Presupuesto de costos .....	62
7.2.4. Mano de obra directa.....	63
7.3. COSTOS DE PRODUCCIÓN .....	63
7.3.1. Costos Fijos – Obligaciones laborales.....	63
7.3.2. Costos Fijos – Materiales y equipos .....	63
7.3.3. Costos fijos –servicios varios.....	63
7.3.4. Costos fijos –combustible .....	64
7.3.5. Costos fijos- mantenimiento .....	64
7.3.6. Costos fijos – seguros vehiculares .....	64
7.3.7. Depreciación anual.....	64
<b>CAPÍTULO 8. PLAN FINANCIERO .....</b>	<b>66</b>
8.1. INGRESOS GENERADOS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	66

8.1.1.	Ingresos Generados durante la ejecución del Proyecto. ....	66
8.2.	EGRESOS GENERADOS DURANTE EL PROYECTO.....	68
8.2.1.	Costos de Producción .....	68
8.2.2.	Costos Fijos.....	68
8.2.3.	Costos Variables .....	69
8.2.4.	Costos Laborales.....	69
8.2.5.	Costos Indirectos.....	69
8.2.6.	Costos Directos .....	70
8.2.7.	Impuesto a la Renta .....	70
8.2.8.	Impuesto General a las Ventas .....	70
8.3.	FINANCIAMIENTO.....	71
8.4.	VALOR ACTUAL NETO (VAN) .....	71
8.5.	TASA INTERNA DE RETORNO (TIR) .....	72
8.6.	MARGEN BRUTO Y OPERATIVO .....	72
8.7.	PERIODO DE RECUPERACIÓN DE CAPITAL.....	72
8.8.	COSTO DE OPORTUNIDAD DE CAPITAL.....	73
CAPÍTULO 9. RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PROYECTO .....		74
9.1.	CONCLUSIONES.....	74
9.2.	RECOMENDACIONES.....	74

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 PBI – Variación Porcentual 2010 - 2017 .....	20
Tabla N° 2 PBI - Mensual 2018 .....	21
Tabla N° 3 Número de embarcaciones pesqueras de mayor escala .....	27
Tabla N° 4 Número de pescadores artesanales y acuicultores .....	28
Tabla N° 5 Tendencias esperadas de la demanda .....	32
Tabla N° 6 Empresas pesqueras N° embarcaciones.....	38
Tabla N° 7 Demanda esperada .....	40
Tabla N° 8 Ventas en el primer año.....	43
Tabla N° 9 Ventas en el corto plazo .....	51
Tabla N° 10 Ventas a Mediano plazo .....	51
Tabla N° 11 Inicio de operaciones de la empresa .....	54
Tabla N° 12 Inversión en implementación del local .....	59
Tabla N° 13 Inversión en Muebles y Enseres.....	59
Tabla N° 14 Inversión Maquinaria y equipo .....	60
Tabla N° 15 Inversión activos - software .....	60
Tabla N° 16 Capital de trabajo .....	60
Tabla N° 17 Presupuesto de ingresos de venta .....	61
Tabla N° 18 Presupuesto de costos .....	62
Tabla N° 19 Obligaciones laborales .....	63
Tabla N° 20 Servicios varios .....	63
Tabla N° 21 Costo de combustible .....	64
Tabla N° 22 Depreciación anual .....	65
Tabla N° 23 Ingresos diarios .....	66
Tabla N° 24 Ingresos semanales.....	66
Tabla N° 25 Ingresos mensuales.....	67
Tabla N° 26 Ingresos anuales .....	67
Tabla N° 27 Ingresos durante todo el periodo .....	67
Tabla N° 28 Costo de producción.....	68
Tabla N° 29 Costos fijos .....	68
Tabla N° 30 Costos variables .....	69
Tabla N° 31 Costos laborales.....	69
Tabla N° 32 Costos indirectos .....	69
Tabla N° 33 Costos directos.....	70
Tabla N° 34 Impuesto a la renta .....	70
Tabla N° 35 Impuesto General a las ventas .....	70
Tabla N° 36 Financiamiento .....	71
Tabla N° 37 Flujo de caja .....	71



Tabla N° 38 Valor actual neto (VAN) .....	72
Tabla N° 3939 Tasa interna de retorno (TIR) .....	72
Tabla N° 400 Margen bruto y operativo .....	72
Tabla N° 411 Periodo de recuperación de capital .....	72
Tabla N° 422 Costo de Oportunidad de Capital .....	73

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Aplicación VesselView.....	14
Figura N° 2 Motores marinos.....	15
Figura N° 3 Expo Pesca & Acuiperú 2017.....	16
Figura N° 4 Pesca anchoveta.....	17
Figura N° 5 PBI – Variación Porcentual 2010-2017.....	20
Figura N° 6 PBI – Mensual 2018.....	21
Figura N° 7 Crédito al Sector Privado.....	23
Figura N° 8 Crédito al sector privado, por tipo de colocación.....	23
Figura N° 9 Evolución del precio del dólar.....	25
Figura N° 10 Zonas de actividad industrial.....	30
Figura N° 11 Pesca industrial.....	31
Figura N° 12 Pesca artesanal.....	31
Figura N° 13 Fondepes.....	33
Figura N° 14 Consumidor final.....	37
Figura N° 15 Listado de plantas pesqueras.....	38
Figura N° 16 Páginas amarillas - Motores Diesel repuestos.....	39
Figura N° 17 Detroit Diesel MTU.....	41
Figura N° 18 New Vision Corporation.....	41
Figura N° 19 Automotriz Diesel Import.....	42
Figura N° 20 Estrategia de distribución.....	45
Figura N° 21 Tobera de inyección.....	45
Figura N° 22 Elemento de inyección.....	46
Figura N° 23 Válvula de culata.....	46
Figura N° 24 Camisa de motor.....	47
Figura N° 25 Presentación Tobera de inyección.....	48
Figura N° 26 Presentación Elemento de inyección.....	48
Figura N° 27 Presentación Válvula de culata.....	49
Figura N° 28 Presentación Camisa de motor.....	49
Figura N° 29 Canal de ventas.....	53
Figura N° 30 Ubicación de centro de operaciones.....	55
Figura N° 31 Probador de inyector.....	56
Figura N° 32 Diagrama de operaciones - Compras.....	57
Figura N° 33 Diagrama de operaciones - Ventas.....	58

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1 Ficha RUC María Márquez S. ....	77
Anexo N° 2 Ficha RUC Detroit Diesel MTU.....	77
Anexo N° 3 Ficha RUC New Vision Corporation .....	78
Anexo N° 4 Ficha RUC Automotriz Diesel.....	78
Anexo N° 5 Consulta por importador - Sunat .....	79
Anexo N° 6 Entrevista .....	80

## RESUMEN

El presente proyecto de inversión consiste en la implementación de una empresa dedicada a la venta de repuestos para maquinaria pesada, esta idea nace gracias a la experiencia y conocimiento que se tiene en el mercado de repuestos.

El mercado al cual me dirigiré son las empresas dedicadas a la pesca industrial y artesanal a nivel nacional.

Tendré como ventajas competitivas la disponibilidad de atención personalizada fuera del horario de oficina además del servicio de mantenimiento en altamar.

Desarrollaré estrategias de Marketing como promoción y publicidad, empleando las redes sociales, página Web y avisos publicitarios para darme a conocer.

El total de la inversión asciende a S/ 44,307.35, de los cuales S/24,307.35 serán cubiertos por recursos propios y S/ 20,000 serán financiados en 12 cuotas en un periodo de 1 año.

De acuerdo con la investigación realizada del mercado potencial y la oferta he determinado la proyección de ventas, con un incremento del 5% para el segundo año, 10% para el tercero, 15% para el cuarto y un 20% para el quinto año.

Para determinar la viabilidad del proyecto utilicé el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR), cuyos resultados fueron favorables para el presente proyecto.

## ABSTRACT

This investment project consists of the implementation of a company dedicated to the sale of spare parts for heavy machinery, this idea was born thanks to the experience and knowledge that is available in the spare parts market.

The market to which I will go is the companies dedicated to industrial and artisanal fishing nationwide.

I will have as competitive advantages the availability of personalized attention outside of office hours as well as the offshore maintenance service.

I will develop Marketing strategies such as promotion and advertising, using social networks, Web page and advertising to let me know.

The total investment amounts to S / 44,307.35, of which S / 24,307.35 will be covered by own resources and S / 20,000 will be financed in 12 installments in a period of 1 year.

According to the research carried out of the potential market and the offer, I have determined the sales projection, with an increase of 5% for the second year, 10% for the third, 15% for the fourth year and 20% for the fifth year.

To determine the viability of the project, the Net Present Value (NPV) and the Internal Rate of Return (IRR) were used, the results of which were favorable for the present project.

## **NOTA DE ACCESO**

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

## REFERENCIAS

- Actualidad Motor. (29 de Agosto de 2017). *Actualidad motor*. Obtenido de <https://www.actualidadmotor.com/el-rol-de-las-valvulas-del-motor/>
- Arauco, O., & Zúñiga, K. (15 de Octubre de 2018). *La República*. Obtenido de <https://larepublica.pe/economia/1338133-economia-crecio-225-agosto-menor-julio-infografia>
- Automotriz Diesel Import SAC. (2018). *Automotriz Diesel Import SAC*. Obtenido de <http://www.adisac-peru.com/>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2018). *Banco Central de Reserva del Perú*. Obtenido de <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/pbi-por-sectores>
- Betas Damodaran. (2018). *Betas Damodaran*. Obtenido de <http://www.betasdamodaran.com/betas-damodaran-2018/>
- Bueno, M. K. (09 de Mayo de 2018). *Alerta Económica*. Obtenido de <http://alertaeconomica.com/a-los-10-anos-del-dl-1084-la-mal-llamada-ley-de-cuotas-pesqueras/>
- Ciencia Geográfica. (2014). *Ciencia Geográfica*. Obtenido de <http://cienciageografica.carpetapedagogica.com/2011/09/la-pesca-en-el-peru.html>
- Damodaran, A. (Enero de 2018). *Country Default Spreads and Risk Premiums*. Obtenido de [http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New\\_Home\\_Page/datafile/ctryprem.html](http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/ctryprem.html)
- Detroit Diesel MTU Perú. (2018). *Detroit Diesel MTU Perú*. Obtenido de <http://www.ddperu.com.pe/nosotros/historia.php>
- EC, R. (13 de Febrero de 2018). *El Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/dia-1/maquinaria-pesada-son-equipos-pedidos-noticia-496745>
- EC, R. (18 de Agosto de 2018). *El Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/peru-produce-planea-construir-40-desembarcaderos-pesqueros-7-cite-noticia-nndc-548122>
- El Comercio. (23 de Agosto de 2018). *El Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/credito-sector-privado-aumento-8-4-julio-noticia-nndc-549961>
- Espinoza, R. (22 de Octubre de 2017). *Roberto Espinoza*. Obtenido de <https://robertoespinoza.es/2017/10/22/ventaja-competitiva-que-es-tipos-ejemplos/>
- Ferreyros. (20 de Agosto de 2017). *Ferreyros*. Obtenido de <https://www.ferreyros.com.pe/articulo/ferreyros-presente-en-la-expo-pesca-acuiperu-2017/>
- Ferreyros. (21 de Agosto de 2018). *Ferreyros*. Obtenido de <https://www.ferreyros.com.pe/articulo/motores-marinos-para-altos-desafios/>

- Fierros Clasicos. (2015). *Fierros Clasicos*. Obtenido de <https://fierrosclasicos.com/los-cilindros-y-las-camisas/>
- Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero (FONDEPES). (2018). *Fondepes*.
- Fullmecanica. (2014). *Fullmecanica*. Obtenido de <http://www.fullmecanica.com/definiciones/i/1064-toberas-de-inyeccion-para-motores-diesel>
- Gestión, R. (09 de Agosto de 2018). *Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/produce-primer-temporada-pesca-cerro-97-2-cuota-asignada-estimada-241111>
- Gestión, R. (23 de Julio de 2018). *Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/riesgo-pais-peru-punto-basico-cerro-1-23-puntos-porcentuales-239353>
- Lozano, I. (20 de Octubre de 2018). *La República*. Obtenido de <https://larepublica.pe/economia/1340744-proyecciones-dolar-cerrara-s-333-2018-moderara-proximo-ano>
- Ministerio de Economía y Finanzas del Perú. (16 de Octubre de 2018). *Ministerio de Economía y Finanzas del Perú*. Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/dnep/reporte\\_titulos/2018/reporte\\_titulos\\_tesoro\\_20181015.pdf](https://www.mef.gob.pe/dnep/reporte_titulos/2018/reporte_titulos_tesoro_20181015.pdf)
- Ministerio de la Producción. (Abril de 2018). *Ministerio de la Producción*. Obtenido de <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/oe-documentos-publicaciones/boletines-pesca/item/804-2018-abril-boletin-del-sector-pesquero>
- Nevicor SAC. (2018). *Nevicor SAC*. Obtenido de <http://nevicorsac.com/empresa.php>
- ONPEE, G. d. (2018). *Sunat - Compendio de Tasas Impositivas*. Obtenido de [http://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/principales\\_tasas/compendio\\_tasas\\_impositivas.zip](http://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/principales_tasas/compendio_tasas_impositivas.zip)
- Pérez, M. (2018). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/actividades-economicas-peru/>
- RPP Noticias. (31 de Agosto de 2018). *RPP Noticias*. Obtenido de <https://rpp.pe/economia/economia/crisis-politica-impide-que-economia-peruana-crezca-65-noticia-1147019>
- Sunat. (2018). *Sunat*. Obtenido de [http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsultadwh/ielTS01Alias?accion=consultar&CG\\_consulta=1](http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsultadwh/ielTS01Alias?accion=consultar&CG_consulta=1)
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2018). *Superintendencia de Banca, Seguros y AFP*. Obtenido de <http://www.sbs.gob.pe/app/pp/EstadisticasSAEEPPortal/Paginas/TIActivaMercado.aspx?tip=B>
- Touron. (Febrero de 2017). Obtenido de <http://www.touron-nautica.com/noticias/3437-mercury-presenta-la-nueva-aplicacion-vesselview-para-movil-en-europa>